

# Mathis Bricourt

Professionnel du marketing digital, titulaire d'un master et fort de 4 ans d'expérience en SEO et gestion de projets web. Spécialisé dans la stratégie de visibilité en ligne, l'optimisation de contenus et la performance organique, j'accompagne les entreprises dans le développement de leur présence digitale et la génération de trafic qualifié.

Age	Portable
25 ans	07.70.17.89.33
Driver license	Adresse
Permis B	41 rue Pelleport, 75020 Paris
@E-mail	
webtech.mathis@gmail.com	

## Skills

- Microsoft Powersuit
- Wordpress / Shopify / prestashop / Webflow
- SEO / SXO / ASO
- SEA / SEM / UGC
- Social Media animation and ADS (SMO)
- Adobe (Photoshop / Illustrator)
- Digital project management
- GEO
- Anglais

## Toolbox SEO

- SemRush
- ScreamingFrog
- GA4 / Search console
- Google Ads
- Majestic/ Moz/ Ahref
- Ereferer/rocketlinks
- Google's extensions
- NeilPatel
- YourTextGuru
- Looker Studio
- Ranxplorer
- Alsoasked
- ChatGPT
- PageSpeed
- Schema.org
- Webarchives
- expireddomains
- Trends / sumo

## Experiences

### Kwantic agency

SEO / Web builder

Décembre 2024 → Aout 2025

En charge de la gestion et de l'optimisation de plusieurs sites clients dans des secteurs variés, sur différents CMS (Webflow, WordPress, Prestashop...).

- Pilotage et maintenance de 4 sites clients : mise à jour des contenus, suivi des performances et évolutions techniques.
- Optimisation SEO et UX pour améliorer la visibilité et le taux de conversion.
- Intégration de contenus, création de pages dynamiques et automatisations via Webflow et autres CMS.
- Suivi des KPI via Google Analytics, Search Console et outils de reporting.

### Cdiscount

SEO executive

Bordeaux,  
France

Sept 2021 → Sept 2023

Responsable du suivi de 5 boutiques, de l'analyse des tendances saisonnières, de la rédaction de contenus éditoriaux, de la co-gestion du netlinking du site et de la formation SEO des nouveaux membres de l'équipe.

Réalisation d'audits SEO par catégorie, optimisation des contenus, amélioration du positionnement des fiches produits ou création de contenus manquants selon les possibilités du catalogue.

Identification des tendances saisonnières (ex. : hand-spinners), création et indexation de contenus. Commandes mensuelles de contenus optimisés et mise en ligne sur les pages concernées. Gestion du netlinking via des prestataires, audits par boutique, catégorie et top ventes.

Formation SEO des nouvelles recrues pour améliorer la collaboration entre les équipes achat et marketing.

### Agence Incomm

SEA & SEO executive

Artigues,  
Bordeaux

Sept 2020 → Sept 2021

Gestion d'un portefeuille de 120 clients sur des missions en SEO, SEA et netlinking.

Accompagnement à la création de sites web et à la mise en place de stratégies SEO, suivi de leur déploiement.

Mise en place et gestion de campagnes Google Ads (budget moyen de 20 €/jour), reporting des KPIs et relation client autour des campagnes SEO/SEA.



## Mathis Bricourt

### Skills

- Microsoft Powersuit
- Wordpress / Shopify / prestashop / Webflow
- SEO / SXO / ASO
- SEA / SEM / UGC
- Social Media animation and ADS (SMO)
- Adobe (Photoshop / Illustrator)
- Digital project management
- GEO
- Anglais

### Toolbox SEO

- SemRush
- ScreamingFrog
- GA4 / Search console
- Google Ads
- Majestic/ Moz/ Ahref
- Ereferer/rocketlinks
- Google's extensions
- NeilPatel
- YourTextGuru
- Looker Studio
- Ranxplorer
- Alsoasked
- ChatGPT
- PageSpeed
- Schema.org
- Webarchives
- expireddomains
- Trends / sumo

### experiences

#### Yodaz agency

SEO executive

Full remote

April 2020 → June 2020

Responsable d'un site affilié MFA (Made for Amazon), avec un focus sur l'optimisation du maillage interne, la rédaction d'articles de blog, la création de pages et de contenus affiliés, ainsi que l'optimisation du netlinking.

Réalisation de tests en Black Hat SEO (approche test & learn) : spinning, cloaking, mise en place de PBN (Private Blog Network) et génération automatisée de contenus en masse.

#### 6XPOS

Marketing assistant

Merignac, France

April 2020 → June 2020

Responsable du référencement naturel (SEO) et de la génération de trafic du site web (logiciels de caisse et terminaux de point de vente).

Gestion des réseaux sociaux (publications, concours), pilotage de campagnes d'influence et suivi des KPIs.

### Diplômes

#### Master Stratégie webmarketing (RNCP niv 7)

Bordeaux, France

Ecole supérieur du Digital

2021 → 2023

#### Bachelor Chef de projet digital (RNCP niv 5)

Bordeaux, France

Web International School

2018 → 2021